

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **I.1. Latar Belakang Masalah**

*Uses & Gratifications Theory* merupakan bagaimana individu yang aktif dalam memilih media untuk memenuhi kebutuhan. Menurut Blumer Katz mengatakan bahwa pengguna berperan aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut pengguna media berusaha memilih media untuk memenuhi kebutuhannya (Nurudin, 2014:192).

Dalam model *Uses & Gratifications*, pengguna dipengaruhi oleh motif. Media dianggap memenuhi motif khalayak jika motif tertentu terpenuhi maka kebutuhan khalayak akan terpenuhi. Pada akhirnya khalayak yang aktif dalam menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan disebut khalayak aktif (Yusuf, 2015:22)

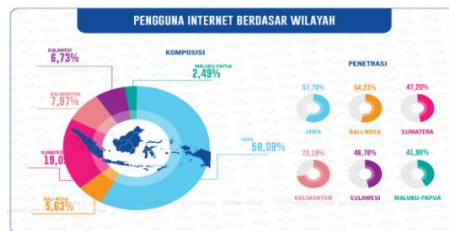
Hasil menggunakan media berdasarkan motif tertentu diduga akan menghasilkan pemuasan bagi pengonsumsi media Yusuf (2015:220). Menurut Palmgreen Kriyantono (2005) dalam buku Yusuf (2015:222), *Gratification Sought* adalah kepuasan yang dicari atau diinginkan pengguna ketika menggunakan jenis media tertentu. Dengan kata lain, pengguna akan memilih media – media tertentu karena dipengaruhi oleh sebab – sebab tertentu, yaitu didasari motif pemuasan sejumlah kebutuhan yang ingin dipenuhi.

Motif menurut Zizi Papacharissi dan Alan M.Rubin (2000:186) dalam tulisanya berjudul “Predictor of Internet Uses” menjelaskan bahwa teori penggunaan atau kepuasan juga dapat digunakan untuk menjelaskan tentang penggunaan media online. Adapun klasifikasi motif sebagai berikut :

Motif *Interpersonal Utility* (motif penggunaan), Motif *Passing Time* (motif menghabiskan waktu), Motif *Seeking Information* (motif mencari informasi), Motif *Convenience* (motif melupakan emosi atau kenyamanan), dan Motif *Entertainment* (motif hiburan).

Dunia internet berkembang sangat pesat di dunia tak terkecuali di Indonesia. Jumlah pengguna internet saat ini semakin besar dan bertambah terus setiap harinya. Dari hasil survey APJII pada tahun 2017 pengguna internet sebesar 143,26 juta jiwa. AJII membagi pengguna internet menjadi enam wilayah di Indonesi antara lain Jawa, Sumatra, Bali-Nusa, Kalimantan, Sulawesi, Maluku - Papua. Wilayah yang terbesar dalam penggunaan internet adalah Jawa sebesar 58,08%, disusul Sumatra sebesar 19,05%, Kalimantan 7,97%, Sulawesi 6,73%, dan yang terahir Bali-Nusa 5,63%.

Gambar I.1 Pengguna Internet berdasarkan wilayah di Indonesia tahun 2017



Sumber: [apjii.or.id](http://apjii.or.id)

Pada penelitian ini peneliti memilih kota Surabaya dengan alasan yang pertama adalah kota Surabaya sendiri berada di propinsi jawa timur dimana pada propinsi jawa timur mendapat urutan ke-3 dalam kontribusi penggunaan internet, dan alasan yang kedua terkait penelitian tentang website 987genfm.com peneliti menentukan kota Surabaya dikarenakan website

987genfm.com hanya memiliki dua chanel dimana berada di Jakarta dan di Surabaya. Di jakarta sendiri menempati urutan ke-4 dalam kontribusi menggunakan internet dimana yang pertama diduduki propinsi jawa barat dan yang ke-2 propinsi jawa tengah.

Gambar I.2 Kontribusi menggunakan internet per provinsi tahun 2018



Sumber: apjii.or.id

Pada tahun 2016 APJII melakukan survey terkait setatus pekerjaan dalam menggunakan internet. Penggunaan internet sangat tinggi dikalangan mahasiswa dengan jumlah 89,7% dilanjutkan pelajar sebesar 69,8% dan dilanjutkan pekerja sebesar 58,4%.

Gambar I.3 Pengguna Internet berdasarkan pekerjaan di Indonesia tahun 2016



Sumber: apjii.or.id

Fenomena tersebut memperlihatkan bahwa bagaimana mahasiswa dalam mengakses internet sangat besar. Dalam hal ini mahasiswa sangat sering mengakses atau menggunakan media online untuk keperluan tertentu.

Adapun pengertian media online menurut (Romli, 2012 : 31) adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet), termasuk kategori media online adalah portal website (situs web termasuk blog dan media sosial seperti facebook dan twitter), radio online, TV online, dan email

Salah satu media online yang berbasis internet adalah *www.987genfm.com* Sejak berdirinya radio Gen FM di Jakarta pada 9 Agustus 2007 dibawah naungan PT Radio Attahiriyah, radio Gen FM memiliki keunikan dalam memilih frekuensi channel dimana channel berasal dari tanggal berdirinya yaitu 98,7 FM. Dan pada 10 Maret 2011 Radio Gen FM resmi hadir di kota Surabaya, Radio Gen FM sendiri dibawah naungan PT Radio Camar. Radio Gen FM di Surabaya memiliki frekuensi Channel 103,1 FM sama seperti halnya di Jakarta pemilihan Channel di Surabaya memilih berdasarkan tanggal berdirinya radio Gen FM di Surabaya.

Gambar I.4 Logo Gen FM



*Generasi Suara Musik Indonesia*

Sumber : *www.google.com*

Targeting dari radio Gen FM adalah remaja dengan usia 21 – 29 tahun sebesar 45% disusul dengan remaja dengan usia kurang dari 20 tahun sebesar 35%. Akan tetapi berdasarkan status pekerjaan targeting radio Gen FM adalah pelajar atau mahasiswa sebesar 50%. Berdasarkan data tersebut targeting dari radio GenFM adalah remaja dengan usia 21 – 29 berstatus pelajar atau mahasiswa. Berikut adalah tabel target dari radio GenFM :

Gambar I.5 Data targeting radio genfm.com

USIA	%	SES	%	STATUS PEKERJAAN	%
≤ 20	35	> 3.000.000	16	Karyawan Swasta	10
21 - 29	45	2.000.000 - 3.000.000	32	PNS/TNI/POLRI	10
30 - 39	12	1.000.000 - 2.000.000	43	Wiraswasta	10
40 - 49	8	500.000 - 1.000.000	9	Profesional	10
≥ 50	-	< 500.000		Pelajar/Mahasiswa	50
				Ibu Rumah Tangga	10
				Petani/Nelayan/Buruh	-

Sumber : [www.radiojatim.com](http://www.radiojatim.com)

Media online di Indonesia sangat berkembang dengan pesat, terlihat dari persaingan antara website yang satu dengan website yang lain. Terkait perbandingan jumlah pengakses website [www.987genfm.com](http://www.987genfm.com). dengan website [www.pramborsfm.com](http://www.pramborsfm.com) dan [www.hardrockfm.com](http://www.hardrockfm.com). berikut ini tiga diagram pengakses website genfm, pramborsfm, dan hardrockfm selama enam bulan pada bulan Mei – Oktober 2018 :

Gambar I.6 Data pengakses website 987genfm.com

Sumber : [www.similarweb.com](http://www.similarweb.com)

Gambar I.7 Data pengakses website pramborsfm.com

Sumber : [www.similarweb.com](http://www.similarweb.com)

Gambar I.8 Data pengakses website Hardrockfm.com

Sumber : [www.similarweb.com](http://www.similarweb.com)

Tabel I.1 Perbandingan Jumlah Pengakses Website

<b>NO</b>	<b>WEBSITE</b>	<b>JUMLAH PENGAKSES</b>
1	987genfm.com	429.12 K
2	Pramborsfm.com	278.83 K
3	Hardrockfm.com	128.32 K

Sumber : Olahan Peneliti

Dari Tabel diatas telah menunjukkan bahwa pengakses website terbanyak adalah genfm.com dengan jumlah pengakses 429.12 K disusul pengakses webite PrambrosFM.com dan yang terhir dari website Hardrockm.com

Terkait gambar I.1 terlihat bahwa grafik dari bulan Mei – September setabil tidak ada naik ataupun turun dalam mengakses website media 987genfm.com, akan tetapi pada bulan September - Oktober mengalami peningkatan yang sangat signifikan dalam mengakses website 987genfm.com dari 70.000 pengakses menjadi 430.000 pengakses. Dari fenomena tersebut, peneliti menganggap penting untuk dilakukan penelitian terkait motif pengakses website 987genfm.com. Selain itu, seperti penjelasan sebelumnya saat ini website 987genfm.com merupakan website stasiun radio dengan jumlah pengakses terbanyak dibandingkan pramborsfm.com dan hardrockfm.com.

Radio Gen FM juga memiliki suatu akun pada website *www.987genfm.com* dimana pengakses dapat streaming online dalam mendengarkan radio, juga mencari informasi pada fitur news yang disajikan,

dan juga pengakses dapat streaming video terkait apa yang terjadi diradio Gen FM sebagai contoh : tantangan dari Gen FM ataupun video ketika on air dengan bintang tamu.

Gambar I.9 Website Gen FM



Sumber : [www.987genfm.com](http://www.987genfm.com)

Dari data yang telah dijelaskan diatas menunjukkan bahwa motif mahasiswa Surabaya dalam mengakses website [www.987genfm.com](http://www.987genfm.com) sangat tinggi yang membuat penelitian ini sangat penting untuk dilakukan. Penelitian ini akan meneliti tentang motif.

Penelitian tentang media online sebelumnya pernah diteliti oleh Siti Junewati dari fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya dengan judul motif masyarakat Surabaya dalam mengakses media online emosi [jiwaku.com](http://jiwaku.com). Adapun perbedaan penelitian ini adalah subjek dari penelitian. sedangkan persamaan dari kedua penelitian ini adalah objek dimana meneliti motif menurut Zizi Papacharissi dan Alan M. Rubin.



## **I.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

Apa motif mahasiswa Surabaya dalam mengakses website *www.987genfm.com*

## **I.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas pada penelitian ini yaitu :

Untuk mengetahui motif mahasiswa Surabaya dalam mengakses website *www.987genfm.com*.

## **I.4 Batasan Penelitian**

Topik yang diangkat dibatasi pada :

1. Motif mahasiswa Surabaya dalam mengakses website *www.987genfm.com*.
2. Objek penelitian ini adalah motif.
3. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang berusia 21-29 yang pernah mengakses website minimal 3 kali dalam kurun waktu sebulan.
4. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei.

## **I.5 Manfaat Penelitian**

### **I.5.1 Manfaat akademis**

Penelitian ini dapat menambah wawasan mengenai kajian komunikasi dan wawasan mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya yang berkaitan dengan motif dalam menggunakan media online.

### **I.5.2 Manfaat Praktis**

Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi website *www.987genfm.com*, apa sebenarnya motif mahasiswa Surabaya dalam mengakses media online tersebut.